



Con el asesoramiento científico de



SOCIETAT
ESPAÑOLA DE
CARDIOLOGÍA

Publicación oficial de la





- **Publicación oficial** de la Fundación Española del Corazón (**FEC**) y cuenta con el **asesoramiento científico** de la Sociedad Española de Cardiología (**SEC**).
- **25 años** en el mercado editorial de la educación para la salud de la población.

Lo hace con el entusiasmo que proporciona el convencimiento de que es necesaria y de que nadie mejor que los propios cardiólogos de la SEC para transmitir a la población los mensajes de prevención cardiovascular capaces de mejorar su vida.

Con este medio la FEC / SEC refuerza su objetivo:

- **Prevención** de las enfermedades cardiovasculares a través de
- **Educación** de la población en los **hábitos sanos de vida** y
- **Control de los factores de riesgo**.

Por eso es importante la **colaboración de las empresas** que comprendan que educar hoy es la puerta a un mañana cardiosaludable y con el **apoyo de todos los profesionales** comprometidos con la salud cardiovascular.



TIRADA: 60.000 ejemplares.

DISTRIBUCIÓN:

- 45.000 ejemplares a **puntos de venta de todo el territorio nacional (quioscos).**
- 15.000 ejemplares distribuidos:
 - 3.947 a Socios de la CASA DEL CORAZÓN
 - 4.140 a Socios de la SEC: Cardiólogos y Enfermeras
 - 697 a Socios de la FEC
 - 966 a Empresas y contactos de la SEC / FEC
 - 2.250 a Asociaciones de pacientes, Hospitales y Consultas de Cardiólogos
 - 3.000 a Farmacias de la Comunidad de Madrid.

PERIODICIDAD: mensual (12 números al año).

CARÁCTER: Divulgación de la salud cardiovascular.

PÚBLICO OBJETIVO: Hombres y mujeres de 30 a 55 años con nivel cultural medio/alto y alto.

CONTENIDOS

- Editorial
- Flash News
- FEC News
- Decálogo Cardiosaludable
- Tus Consultas
- Estar al día
- Te explicamos
- Productos de la FEC
- Recetas
- Consejos de vida sana
- Estar bien



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS



- **Formato:** 210 x 280 + 3mm.
- **Número de páginas:** 80 + cubiertas.
- **Cuatricomía.**
- **Offset.**
- **Interior impreso en papel de 90 gramos.**
- **Portada impresa en papel de 170 gramos, barnizada brillo a una cara.**

POSIBILIDADES PUBLICITARIAS

- **PÁGINAS DE PUBLICIDAD**
- **ARTÍCULOS REDACCIONALES**
- **PUBLIRREPORTAJES**
- **ESPECIALES MONOGRÁFICOS**
- **ENCARTES**
- **APOYO REDACCIONAL**
- **PATROCINIOS DE SECCIONES**



TARIFA DE PUBLICIDAD 2.010

- **Página color** 3.600 €
- **Doble página color** 6.200 €
- **Media página color** 2.600 €
- **Interior portada** 5.200 €
- **Interior contraportada** 5.200 €
- **Contraportada** 7.200 €

Descuentos: según campaña a contratar

Publicidad Especial a presupuestar

Publicidad: María José Dorado
cs.publicidad@fundaciondelcorazon.com
Tlf: 636 065 468 / 609 134 174

