

# Diabetes



PUBLICACIÓN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE DIABETES



**Con el asesoramiento científico  
de la Sociedad Española de  
Diabetes (SED)**

**Director Científico**

**Dr. Alfonso López Alba**

# Diabetes



PUBLICACIÓN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE DIABETES



## Características técnicas:

- Tirada: 45.000 ejemplares
- Periodicidad: Bimestral; 6 números al año
- Formato: 210 x 280 mm (págs. de publicidad con sangre: 216 x 286 mm)
- Cuatricomía
- Offset
- Interior impreso en papel de 90 gramos.
- Portada impresa en papel de 170 gramos, barnizada brillo a una cara.
- Número de páginas: 64 + cubiertas

# Diabetes



PUBLICACIÓN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE DIABETES



## Secciones y contenidos editoriales:

- Prevención
- Recién diagnosticado
- Se puede evitar (complicaciones)
- Cuídate
- Consejos / Salud bucodental
- Tratamientos
- Nutrición
- Cocina y fichas con recetas
- Diabetes infantil y juvenil
- Vida Sana
- Estar en forma o /y Deportes
- Mente Sana
- Agenda del diabético
- Entrevista
- 3 reportajes en cada número

# Diabetes



PUBLICACIÓN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE DIABETES



## Perfil del lector:

Hombres y mujeres de 30 a 65 años que padezcan diabetes o que en su entorno familiar haya algún afectado por la diabetes.

Especialmente personas que hayan sido recientemente diagnosticadas de diabetes, así como madres/padres preocupados por su propia salud y la de sus hijos.

# Diabetes



PUBLICACIÓN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE DIABETES



## Distribución

Tirada de 45.000 ejemplares, que se distribuyen en:

### Quioscos

Durante el primer año (2010) se distribuirá rotativamente con otra revista de salud del Grupo ICM (Mi Pediatra, Salud Plus, Corazón y Salud, Dieta Sana)

### Sociedad Española de Diabetes (SED)

Envío a los socios de la Sociedad Española de Diabetes y a los socios de las Asociaciones de Pacientes.

### Otras sociedades

Envío a la Federación Española de Diabetes, y otros Colegios y Sociedades Médicas y Científicas. Así como en salas de espera de los Centros de Salud.

### Suscripciones

Envío a los suscriptores de la revista.

# Diabetes

PUBLICACIÓN DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE DIABETES



## Tarifas de Publicidad 2010

Página		3.500 €
Doble página		6.000 €
Publi-reportaje		6.500 €
Media página	2.000 €	
Interior portada	5.000 €	
Interior contraportada	5.000 €	
Contraportada	6.500 €	
Encartes		Consultar

**Descuentos: según campaña a contratar.**

Carmen Paramio (699 48 65 76)

[carmenp@grupoicm.es](mailto:carmenp@grupoicm.es)

ICM, S.L. Avda. San Luis, 47. 28033 Madrid

Telf: 91 766 99 34 / Fax: 91 766 32 65